74/100
BBB
2026

2026

MANIFESTO ANNUALE PER LA SOSTENIBILITÀ

RATING ESG
RELAZIONE D'IMPATTO

ANNO 2025, IV° COME SOCIETÀ BENEFIT

WEEVO
SOCIETÀ BENEFIT


WEEVO
SOCIETÀ BENEFIT

Manifesto Annuale Per la Sostenibilità

Rating ESG e relazione d'impatto per l'anno 2025

WEEVO È SOCIETÀ BENEFIT 3

LA NOSTRA MISSIONE 9

LO STATUTO DI SOCIETÀ BENEFIT 15

RATING ESG 16

SINTESI DEI PROGETTI 2020-23 19

OBIETTIVI E PROGETTI DEL 2024 28

CONCLUSIONI E PROPOSITI 34

CATENA DI FORNITURA 35

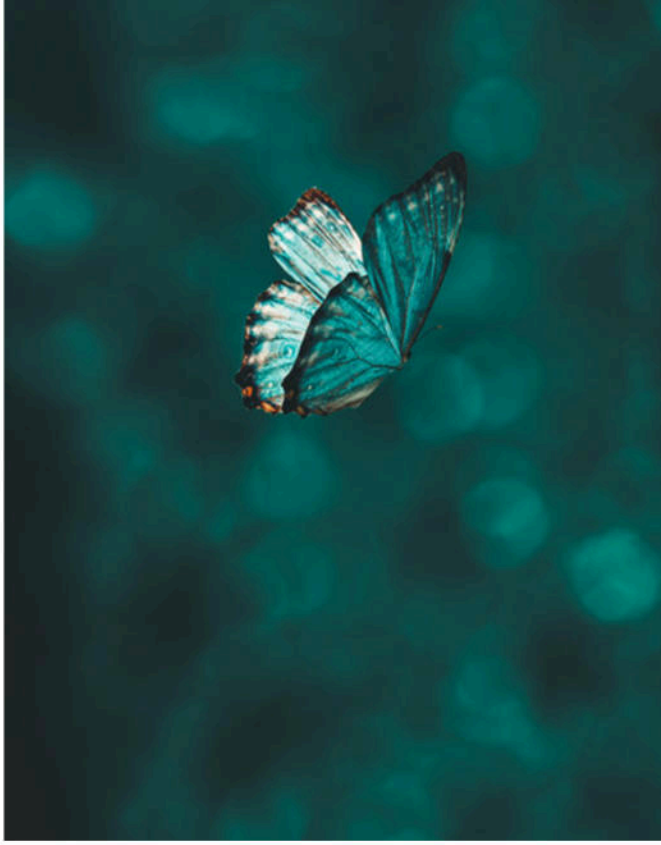
Questo documento rappresenta la nostra bussola, una narrazione concreta del cammino che stiamo percorrendo per integrare sostenibilità, innovazione e responsabilità in ogni aspetto della nostra attività.

Ogni sezione racconta un tassello del nostro impegno: dalle azioni intraprese ai risultati raggiunti, dalle sfide affrontate alle opportunità colte per generare valore condiviso.

Il nostro obiettivo va oltre il business: lavoriamo per un impatto positivo, duraturo e generativo, a beneficio della comunità, dell'ambiente e delle persone che incontriamo lungo il percorso.

Vi invitiamo a esplorare come la nostra visione si traduce in scelte quotidiane, strategie concrete e risultati misurabili. Perché fare impresa, per noi, significa anche fare la differenza.

Weevo è Società Benefit



La nostra società viene fondata nel 2011 e costituita nel 2012. A marzo 2022 diventiamo ufficialmente Società Benefit, quasi in parallelo allo scoppio della guerra in Ucraina. In un clima generale di paura e incertezza per il futuro, noi decidiamo di aggiungere al nostro statuto nuovo valore e responsabilità.

Una scelta di campo netta che, nell'attuale contesto geo politico ancora più incerto, confermiamo. Oggi più che mai è nostra intenzione continuare a restituire a comunità, territorio e ambiente quanto guadagnato negli anni, legando il nostro scopo al futuro delle persone che ci circondano e della casa comune che abitiamo.

A quattro anni da questa scelta, confermiamo il nostro impegno nel generare un impatto positivo oltre il profitto, presente nell'intenzione degli amministratori già dalle origini, quando nella prima bozza di statuto della società, quello di costituzione, si erano impegnati a donare ogni anno l'1% del fatturato all'Appennino Tosco Emiliano. Un vincolo oltre il profitto che all'epoca non fu possibile inserire nello statuto perché non ancora previsto dalla normativa.

Solo quando l'Italia, con la legge di stabilità per il 2016, si è dotata di una normativa sulle Società Benefit, le imprese come Weevo sono riuscite a dare seguito alle loro intenzioni.

Da allora supportiamo comunità e ambiente, mettendo a disposizione il nostro tempo e l'impegno personale di amministratori e collaboratori.

A partire dal 2020, con l'arrivo della pandemia da Covid-19, abbiamo deciso di impegnare anche le nostre risorse economiche. Un'evoluzione che di lì a poco si è concretizzata nella scelta di diventare Società Benefit e che oggi prosegue con l'adesione al sistema di valutazione della sostenibilità NeXt Index ESG® - Impresa Sostenibile.



Negli ultimi cinque anni possiamo dire di aver avuto un impatto positivo su diversi dei nostri stakeholder. In questo quarto report d'impatto come Società Benefit, raccontiamo, oltre ai risultati ottenuti nel 2025, anche le attività più salienti realizzate a partire dal 2020.

Un impegno che realizziamo supportando progetti benefici verso comunità e ambiente ma soprattutto con la nostra attività. Il nostro mestiere porta infatti con sé un messaggio che è al tempo stesso esempio cui ispirarsi e strumento di concreta evoluzione, per tante imprese come noi.

I NOSTRI INTERLOCUTORI

CLIENTI

Aiutiamo i clienti a far emergere lo scopo e i valori che animano il loro modo di fare impresa e a comunicare tutto questo in coerenza con le loro decisioni e azioni. Li supportiamo nel costruire una comunicazione che permetta ai loro stakeholder di scegliere sulla base di una comunanza di valori.

Li educhiamo, con il nostro approccio e le nostre iniziative, all'importanza di andare oltre gli obiettivi di mero profitto, spronandoli ad assumersi la propria responsabilità verso il domani.

Non ultimo, li guidiamo nell'usare al meglio i canali digitali, per raggiungere i loro obiettivi di business, trasformandoli da costi in investimenti.

IMPRESE E IMPRENDITORI

Fin dal 2012 divulghiamo ed educhiamo con seminari e pubblicazioni che puntano a sensibilizzare le imprese sul loro ruolo attivo e positivo nel contesto in cui operano e a farlo emergere in coerenza con la propria identità. Insieme a Philip Kotler, padre del marketing moderno, lavoriamo sui concetti di Impact Marketing e Management Illuminato, con pubblicazioni tese a raccontare le storie delle imprese italiane più brillanti, innovative e sostenibili. Esempi virtuosi e reali ai quali altre aziende italiane possono concretamente ispirarsi nel loro processo di evoluzione, organizzativo, di business e valoriale.
Dal 2023 siamo impegnati insieme a NeXt Economia per accompagnare le imprese nella loro crescita verso una sostenibilità integrale. Proponiamo il NeXt Index ESG® e lo raccontiamo all'interno del Manifesto Annuale Per la Sostenibilità (MAPS), uno strumento prezioso per la comunicazione interna ed esterna dell'impresa.
Dal 2024 supportiamo Fufflix, un progetto del noto giornalista Germano Milite, che smaschera chi nel settore del marketing e della comunicazione si approfitta di persone svantaggiate. Un'iniziativa di giornalismo d'inchiesta a tutela dei consumatori contro truffe e pubblicità ingannevoli.
Dal 2024 promuoviamo inoltre il Premio Emilia Sostenibile, nato in collaborazione con UCID Bologna, Confindustria Emilia Area Centro, Confcooperative Terre d'Emilia e Bologna Business School, per valorizzare e diffondere le migliori pratiche di sostenibilità nel tessuto imprenditoriale emiliano.
Attraverso l'Accademia Weevo, offriamo percorsi di formazione gratuita dedicati a imprenditori e dirigenti, con l'obiettivo di diffondere competenze strategiche su sostenibilità, comunicazione e innovazione responsabile.

COLLABORATORI E FORNITORI

Coltiviamo relazioni basate su rispetto e inclusività, ascoltando le esigenze e premiando il merito, valorizzando ogni volta prima di tutto la persona che c'è dietro al ruolo.
Continuiamo a riconoscere la possibilità dello smart working a chi lavora per noi e a favorire le sinergie, mettendo a disposizione tutti gli strumenti utili a migliorare il lavoro e il confronto tra le persone, creando anche occasioni di incontro extra lavorative per facilitare la socializzazione e la costruzione di rapporti umani, oltre i ruoli professionali.

GIOVANI E TALENTI

Attraverso le pubblicazioni di Gabriele Carboni insieme a Philip Kotler, Seth Godin e altri, ispiriamo e formiamo giovani e studenti in tutto il mondo.
Gabriele Carboni è docente in visita a diverse università in Italia e nel mondo; è membro del Comitato Scientifico di H-FARM Business School insieme ai dirigenti di Bulgari, Danone, PWC, Loro Piana, Hartmann, e altri; è membro del Comitato degli Stakeholder per la valutazione del Corso di Dottorato in "Scienze dell'economia civile, governance, istituzioni e storia" di Università LUMSA.
Weevo ospita, segue e forma, ogni anno, almeno due giovani provenienti dai corsi di Nuova Didattica e dalle Scuole Superiori di Castiglione delle Stiviere.

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Durante la pandemia da COVID-19, Gabriele Carboni ha ideato e diretto un format innovativo: Smart Summit, un'iniziativa per il 2020 e 2021 patrocinata dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale che declina i temi della diversità di genere e dell'export. Nella seconda edizione, il Ministro Nicoletti, ha partecipato all'evento e ha ringraziato personalmente Gabriele Carboni con un video.

ECOSISTEMA

Siamo parte attiva di numerosi progetti e iniziative che mettono al centro l'impresa innovativa e il suo ruolo nella costruzione di un nuovo capitalismo più virtuoso e responsabile.

Gli amministratori sono impegnati e hanno ruoli in molte associazioni:

- Confindustria Emilia Area Centro;
- UCID (comitato nazionale giovani, Vice Presidente di Modena, comitato del Premio Emilia Sostenibile);
- Fondazione ANT;
- Rotary Club Vignola e Distretto 2072;
- Associazione per la RSI;
- Uniexportmanager;
- Fondazione Centesimus Annus Pro Pontifice;
- Economy of Francesco;
- Legambiente;
- UNI (comitato per la normative EXIM Manager UNI ISO 11823:2021);
- LUMSA (comitato degli stakeholder per il dottorato in Economia Civile);
- Legambiente Castiglione;
- Run For Mary (Diocesi di Bologna).

AMBIENTE

Da novembre 2021 siamo carbon neutral con l'adesione a diversi progetti Gold Standard.



Climate
Positive Action for Planet + People

We are delighted to confirm the retirement of
4 Verified Emission Reductions (VERs)
for
Weevo Benefit Corporation
on 28/11/2025

Improved Cookstoves for Rural Zambia - (4x)

These credits have been retired, saving 4 tonnes of CO2 emissions from being released into the atmosphere.
Thank you for investing in a safer climate and more sustainable world.

Order number: GSM30371

Gold Standard

Retirement certificates are hosted on the Gold Standard Impact Registry. view your certificate.

Gold Standard | Chemin de Balexert 7-9 1219 Châtelaine, International Environment House 2, Switzerland | goldstandard.org, +41 22 788 70 80, help@goldstandard.org



IL NOSTRO RUOLO NEL MONDO DELL'IMPRESA

Il 2025 si è affermato come un anno di ridefinizione profonda degli equilibri economici, sociali e tecnologici. Le tensioni geopolitiche, le nuove configurazioni delle filiere globali e la crescente instabilità dei mercati hanno reso evidente una verità che si stava già delineando: l'impresa opera oggi in un sistema complesso, interconnesso e costantemente esposto al cambiamento.

Allo stesso tempo, l'accelerazione dell'intelligenza artificiale ha modificato radicalmente il rapporto tra conoscenza, decisione e azione. La disponibilità diffusa di sistemi generativi ha reso accessibili capacità un tempo riservate a pochi, ridefinendo i processi produttivi, la comunicazione e il modo stesso in cui le aziende entrano in relazione con clienti, partner e stakeholder.

In questo scenario, il concetto di previsione perde centralità a favore della capacità di interpretazione. Le imprese che prosperano sono quelle che sanno leggere i segnali deboli, comprendere i contesti e agire con rapidità e coerenza. La velocità non rappresenta più un vantaggio competitivo, ma una condizione di esistenza.

Questa trasformazione investe anche il piano etico. L'adozione diffusa delle tecnologie digitali e dell'intelligenza artificiale pone interrogativi nuovi sulla responsabilità delle scelte, sulla qualità delle informazioni e sull'impatto delle decisioni automatizzate. L'impresa si trova oggi al centro di una tensione tra efficienza e consapevolezza, tra possibilità tecnologica e responsabilità sociale.

In questo contesto prende forma una nuova idea di impresa. Un'impresa che riconosce il proprio ruolo nella società e agisce con intenzionalità, integrando obiettivi economici e impatto positivo.

Una visione che trova espressione nei principi del Management Illuminato, dove la prosperità emerge dall'equilibrio tra Persone, Scopo e Pianeta.

Il mercato stesso evolve in questa direzione. La competizione basata esclusivamente sul prezzo mostra i suoi limiti, mentre cresce la rilevanza della differenziazione autentica, della reputazione e della capacità di generare valore riconoscibile. Le imprese che riescono a esprimere con chiarezza la propria identità trovano spazio anche in contesti saturi, costruendo relazioni più solide e durature.

L'intelligenza artificiale amplifica questo fenomeno. Le decisioni non avvengono più soltanto tra persone, ma sempre più spesso passano attraverso sistemi che sintetizzano informazioni, confrontano alternative e suggeriscono scelte. Essere presenti in questi nuovi processi decisionali significa costruire contenuti, relazioni e reputazione in modo coerente, comprensibile e rilevante.

Il 2025 segna quindi un passaggio culturale prima ancora che tecnologico. L'impresa diventa un attore consapevole, capace di orientarsi in un contesto complesso senza perdere il proprio centro. Una realtà che crea valore economico mentre contribuisce alla qualità del sistema in cui opera.

Dentro questa trasformazione si definisce il ruolo dell'impresa contemporanea: interpretare il cambiamento, assumersi la responsabilità delle proprie scelte e contribuire, con il proprio operato, a costruire un equilibrio sostenibile tra innovazione, mercato e società.

Gabriele Carboni
Responsabile di Impatto
Weevo s.r.l. Società Benefit

La nostra missione



Weevo è una società Benefit italiana di Marketing e Comunicazione, specializzata nella comunicazione corporate delle imprese industriali manifatturiere.
Una Società Benefit è un'azienda che ha scelto di dare lo stesso peso ai profitti, alle persone, e al pianeta.
La dicitura "Società Benefit" fa riferimento alla legge del 28 dicembre 2015, n. 208, che ha permesso a queste società di esistere in un regime giuridico che protegge la loro missione dal tempo, dai mercati o dai cambi di leadership.
In questo senso, Benefit è riferito ai benefici creati per le persone e l'ambiente del proprio contesto di riferimento.

Dal sito ufficiale sulle Società Benefit italiane:
«Una Società Benefit è una società tradizionale con obblighi modificati che impegnano il management e gli azionisti ai più elevati standard di trasparenza, responsabilità sociale e ambientale.
Le Società Benefit si impegnano a creare un impatto positivo sulle persone e il pianeta, oltre a generare profitto.
La sostenibilità è parte integrante del loro business model e le Società Benefit creano condizioni favorevoli alla prosperità sostenibile dei business sul lungo periodo.
A differenza di tutte le organizzazioni non profit, come ONLUS, APS, Imprese Sociali ecc. le Società Benefit mantengono lo scopo di lucro, senza particolari limitazioni, ma a questo aggiungono un ulteriore finalità, ovvero perseguire uno o più scopi sociali. Le Società Benefit non ricorrono a raccolta di fondi o donazioni esterne per realizzare i propri scopi sociali perché questi sono inclusi nella attività d'impresa che esse svolgono.»



Società Benefit si può nascere o diventare, in ogni caso sulla base di una scelta consapevole da rinnovare anno dopo anno con impegno, costanza e coerenza, tenendo presente che si tratta di un percorso impegnativo e costoso. Come Società Benefit occorre infatti dare corso agli impegni presi. E non si tratta di dichiarazione di intenti bensì di veri e propri obblighi statutari.

Ad oggi le Società Benefit in Italia sono oltre 5.500. Aziende visionarie che ogni giorno scelgono di avere un impatto positivo sul mondo. Noi lo facciamo attuando le nostre politiche interne orientate alla sostenibilità ambientale e sociale e contribuendo attivamente a progetti intrapresi da altri per il sostegno al territorio e al pianeta.

Lo facciamo anche nel rapporto con i nostri clienti, portando loro la visione di un marketing a impatto, capace di guidarli nelle riorganizzazioni imposte dal mercato in una direzione di valore, per persone, territorio e ambiente.

In questo modo integriamo attività for profit e no profit in coerenza con il nostro scopo e la nostra missione, offrendo a clienti e stakeholder un modello di impresa solida dal punto di vista economico e autenticamente orientata alla creazione di valore.

Con questo report condividiamo le nostre più importanti scelte di business e performance di impatto.

GUIDATI DA UNO SCOPO

Siamo un'azienda guidata dal senso di responsabilità verso le persone e l'ambiente. Non solo, contribuiamo attivamente alla diffusione di questa cultura nel mondo dell'impresa, come consulenti, formatori, editori e influencer del settore.
Abbiamo chiaro sin dalla fondazione di Weevo nel 2011 l'intenzione di produrre un impatto positivo nel contesto in cui operiamo. Crediamo che oggi, più che mai, lo scopo di un'impresa sia uno strumento necessario ad affrontare il mercato ed emergere, in un contesto straordinariamente complesso, quello in cui siamo costretti a operare tutti.
Con la scelta di diventare Società Benefit abbiamo semplicemente allargato la visuale e assunto impegni vincolanti rispetto ad azioni che facevamo già, implementandole con nuovi progetti coerenti con la nostra missione.
Il nostro lavoro era già chiaramente guidato da un forte scopo, non abbiamo fatto altro che esplicitarlo.

VISIONE

AMPLIFICARE LA PERCEZIONE CHE GLI IMPRENDITORI HANNO DEL MARKETING E DEI NUOVI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE.

WEEVO
SOCIETÀ BENEFIT

MISSIONE

PIANIFICARE, PROGETTARE, REALIZZARE IN AMBITO DIGITALE A FAVORE DI UN'ECONOMIA REALE E CIVILE.

COSA FACCIAMO IN BREVE: IL MARKETING A IMPATTO

Il nostro lavoro è quello di aiutare le imprese a esprimere la loro identità di marca, per essere di ispirazione alle loro persone e a tutti gli stakeholder, attraverso la comunicazione digitale.
Alle Piccole e Medie Imprese B2B proponiamo una visione evoluta del marketing, una disciplina che in questo segmento tarda a farsi strada, perché concepita come risorsa reale esclusivamente dalle grandi imprese e multinazionali.
A nostro avviso, soprattutto in questa fase storica di grandi cambiamenti strutturali per il tessuto imprenditoriale italiano, il marketing a impatto è, insieme all'innovazione, una funzione aziendale essenziale per produrre risultati.
In questo senso, il **marketing a impatto** va concepito come strategia ma anche come modo di essere, fatto proprio da aziende che decidono di assumersi fino in fondo la responsabilità del proprio impatto, diretto o indiretto, positivo o negativo, su persone e ambiente. Uno strumento prezioso a sostegno della propria evoluzione e di quella del contesto di riferimento che apre nuove strade in una direzione di valore, sempre coerente con la propria identità.

SIAMO OSSESSIONATI DAI PERCHÉ

Non siamo una società di marketing interessata solo a vendere un sito o dire alle aziende come raggiungere i propri obiettivi con la comunicazione digitale. Siamo soddisfatti solo quando riusciamo a far emergere dall'azienda Cliente il reale e unico valore dei suoi prodotti o servizi.
Ecco perché all'analisi identitaria che precede ogni nostra attività, proponiamo al Cliente un percorso utile a individuare i suoi reali punti di forza sul mercato, i motivi concreti per i quali il suo cliente dovrebbe acquistare da lui. È il percorso sul **Marketing Distinguo**, uno strumento utile a pianificare la propria strategia di comunicazione che parte da una domanda tanto semplice quanto efficace: "Perché dovrei comprare da te?"
Questi sono i mezzi che ci permettono di co-progettare con il nostro Cliente la sua strategia di comunicazione corporate, in un'ottica di coerenza con la sua identità, orientata al valore.

Un approccio rivoluzionario per le PMI che a cascata è in grado di influenzare secondo un effetto moltiplicatore altre aziende partner, fornitori e clienti dei nostri Clienti.
Ed è proprio questo l'impatto che desideriamo produrre, al di là del profitto. Per scrivere il futuro della piccola e media impresa italiana, preservando e potenziando sul mercato nazionale e internazionale il suo grande know-how e potenziale di sviluppo.
Un altro strumento con il quale realizziamo questo obiettivo è l'**Export Digitale**, un aiuto concreto alle imprese che desiderano lanciare o vendere un prodotto o servizio all'estero. Un servizio che non si limita alla consulenza e formazione ma va oltre e arriva fino alla realizzazione di un progetto completo, comprensivo di sito web dedicato all'offerta e relativa campagna di promozione.
Un servizio storico di Weevo, aggiornato anno dopo anno secondo le evoluzioni del mercato, che va dritto all'obiettivo e permette al Cliente una canalizzazione mirata delle risorse verso un obiettivo di business preciso, con strumenti adatti e una comunicazione geolocalizzata, realizzata con il supporto dei nostri copywriter madrelingua.
In merito alla comunicazione identitaria, il **Manifesto Annuale Per la Sostenibilità** (MAPS) si sostanzia nella raccolta puntuale delle iniziative intraprese dall'organizzazione a favore della sostenibilità e serve ad arricchire il racconto costruito intorno alla marca in maniera concreta e trasparente.





Internamente, il MAPS contribuisce ad alimentare la cultura aziendale e una maggiore consapevolezza dei membri dell'organizzazione circa gli obiettivi di sostenibilità e le azioni messe in campo per raggiungerli. Verso l'esterno, è uno strumento che rafforza la reputazione e la fiducia tra gli stakeholder. In particolare, per banche e clienti che hanno iniziato a chiedere alle imprese di misurare il proprio **Rating ESG** con strumenti riconosciuti.

Rispetto alla dichiarazione non finanziaria, si tratta di un documento sintetico che misura l'impatto concreto sugli indicatori ambientali, sociali e di governo d'impresa. Rispetto a un Bilancio di Sostenibilità consolidato, si pone come strumento essenziale per ottenere la mappa precisa della singola impresa da trasformare in asset comunicativo.

Abbiamo scelto il NeXt Index ESG® di NeXt Economia perché è l'unico strumento di Rating ESG co-creato insieme a sindacati, associazioni, università e molti altri enti italiani riconosciuti, certificato dal Ministero dello Sviluppo e del Made in Italy. Attraverso MAPS, trasmettiamo non solo dati, ma la storia del viaggio sostenibile, creando una connessione autentica e un dialogo aperto con tutte le parti interessate.

Nel 2023, abbiamo inoltre ideato "**M.A.R.C.A.**" (Manifesto, Analisi e architettura, Realizzazione, Crescita, Amplificazione), un percorso strategico e operativo dettagliato, suddiviso in un insieme di servizi essenziali per ottimizzare la presenza digitale dei nostri Clienti.

M.A.R.C.A. non è semplicemente un pacchetto, è un viaggio che inizia dal cuore della reputazione di marca e si ramifica attraverso vari aspetti cruciali del marketing e della comunicazione.

Nel 2025 abbiamo lanciato **GLIMPSE by Weevo**, tra le prime piattaforme al mondo a misurare la quota di risposta dei brand nelle maggiori IA generative.

MARCA

BY WEEVO glimpse

Lo statuto di Società Benefit



All'interno dello statuto di Weevo, sono incorporate finalità specifiche di beneficio comune che agiscono da direttrici alla nostra programmazione strategica di medio e lungo periodo.
Le direttrici di riferimento che abbiamo scelto per portare avanti la nostra missione di Società Benefit sono cristallizzate nel nostro statuto, protette dal susseguirsi di generazioni di leadership e dal cambiamento dei tempi, del mercato e delle dimensioni dell'azienda.
Ecco, di seguito, un estratto dallo statuto di Weevo.

La società persegue le seguenti finalità di beneficio comune specifiche:
La promozione di un marketing virtuoso che permette la presa coscienza delle aziende del loro impatto e supporta il cambiamento, tramite la ricerca di un senso più ampio alle azioni ripetute giorno dopo giorno e trasferendo ai nostri clienti la passione per la sostenibilità.
Supportare l'evoluzione del cliente a diventare autonomo nel marketing sano e strategico grazie a un rapporto di onestà, chiarezza ed etica che permetta di aiutarlo a capire come raccontare anche in futuro purpose rigenerativi e attività correlate.
Il riconoscimento della comunità come stakeholder prioritario, implementando il concetto di interdipendenza dove il benessere è condiviso e si fa strada un'idea di business come veicolo e forza positiva della società. Per questo motivo ci impegniamo a donare in beneficenza annualmente almeno il 20% degli utili, anche tramite servizi pro-bono e donazioni in natura, con il fine di promuovere lo sviluppo sostenibile.
La valorizzazione dell'ambiente quale luogo dove la comunità vive, in continuo dialogo e scambio con esso. Per tale motivo, l'impresa si impegna ad attuare un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.



Rating ESG

Abbiamo scelto di misurare la nostra sostenibilità affidandoci al **NeXt Index ESG® - Impresa Sostenibile**, uno strumento di valutazione dell'impegno nella generatività della nostra impresa. Questo Rating ESG permette di ottenere un punteggio totale attraverso indicatori collegati agli obiettivi sostenibili nazionali e internazionali, in relazione all'Agenda 2030 e al BES (Benessere Equo e Sostenibile).

Un altro aspetto che ha pesato nella scelta di NeXt Index ESG® riguarda l'ente che l'ha creato e la comunione con esso di valori e scopo. Questo strumento di valutazione è stato creato da NeXt Economia, la rete di generatività che coinvolge oltre cinquanta tra i maggiori corpi intermedi italiani e che da oltre dieci anni contribuisce a elaborare, promuovere e realizzare un nuovo modello di economia, sostenibile, civile e partecipato.

Tra gli associati a NeXt Economia: CGIL, CISL, UIL, Legambiente, Legacoop, Federconsumatori, CNA, PEFC, UCID, ACLI, AIPEC e Confcooperative.

Il NeXt Index ESG® - Impresa Sostenibile è anche il primo e al momento l'unico Rating ESG certificato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Con la scelta di applicare il NeXt Index ESG®, rafforziamo la nostra partecipazione a un nuovo paradigma di economia che mette al centro persone e casa comune.

Con la nostra prima valutazione NeXt Index ESG®, posiamo un importante e solido mattone per una nuova casa costruita sulle solide fondamenta della responsabilità di impresa.

RISULTATI DEL NEXT INDEX ESG

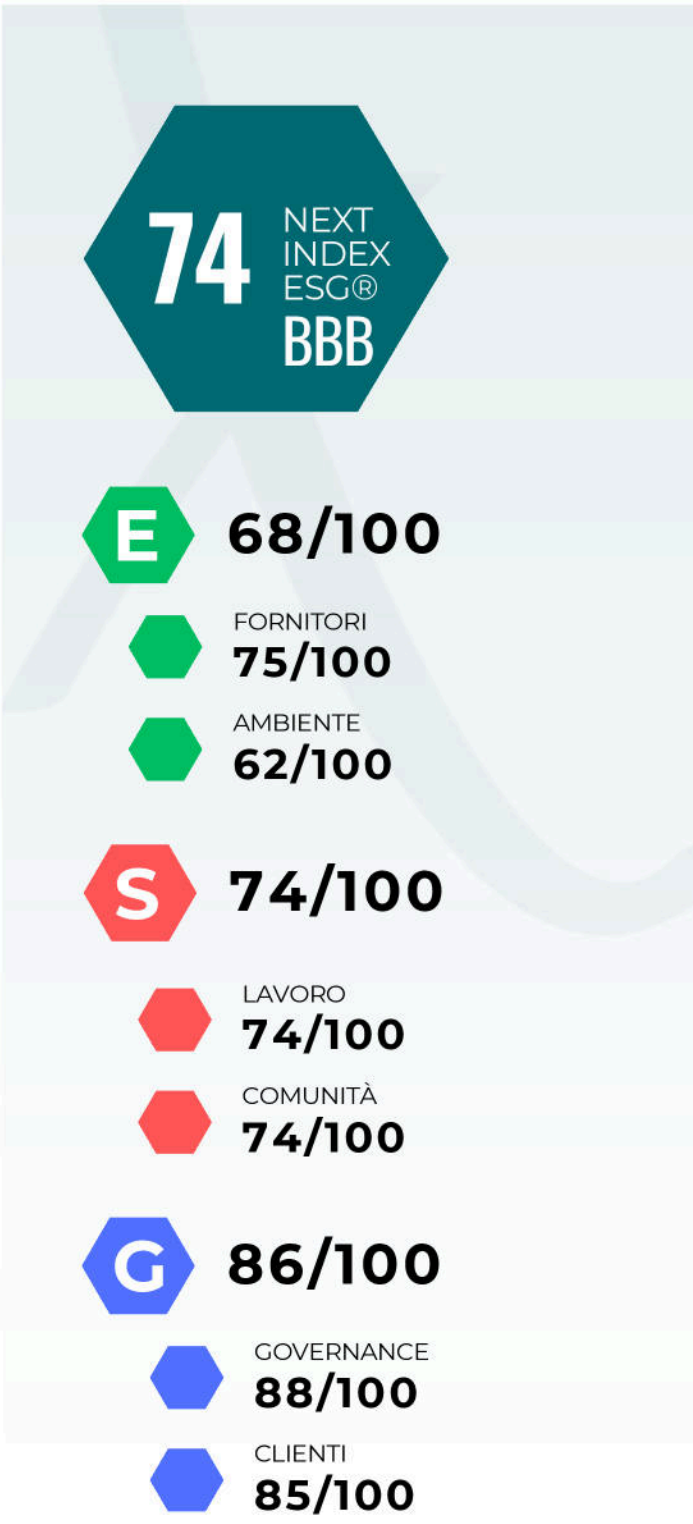
La valutazione tramite NeXt Index ESG® si conclude con un punteggio finale raggiunto tramite la misurazione dell'attività dell'impresa in sei aree di valutazione. Queste aree riguardano il piano sociale, ambientale e di gestione d'impresa:

1. Il governo dell'organizzazione: comprende le scelte strategiche riferibili all'area del management.
2. Le persone e l'ambiente di lavoro: comprende il funzionamento interno dell'organizzazione.
3. I rapporti con i cittadini -consumatori: comprende le relazioni esterne all'organizzazione.
4. La catena di fornitura: comprende le scelte riferibili alla gestione della filiera.
5. I comportamenti verso l'ambiente naturale: comprendono le azioni volte alla protezione del pianeta e al contrasto al cambiamento climatico.
6. I comportamenti verso la comunità locale: comprendono le relazioni con il territorio circostante all'organizzazione.

Il punteggio sui rischi è determinato da una media ponderata di punteggio ottenuto rispetto ai fattori chiave rappresentati dai 30 indicatori nei quali si articola il QAP 2.0 di NeXt Economia.

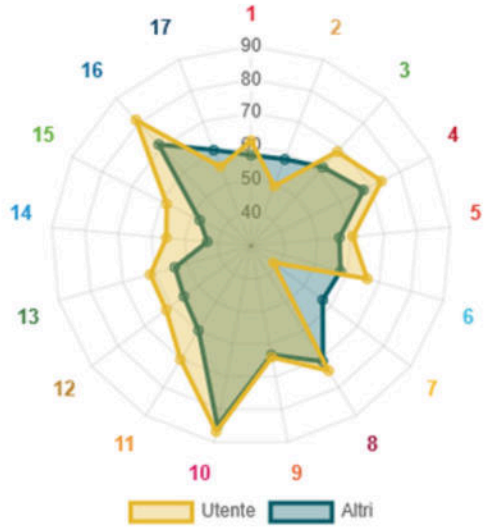
Nel 2023 avevamo ottenuto un punteggio di 62; nel 2024 siamo saliti a 74, punteggio che abbiamo mantenuto anche nel 2025.

Un risultato che testimonia il progresso costante del nostro impegno per una sostenibilità integrale e misurabile.



RISCHI **1.52/10**

CONTROVERSIE **0.00**



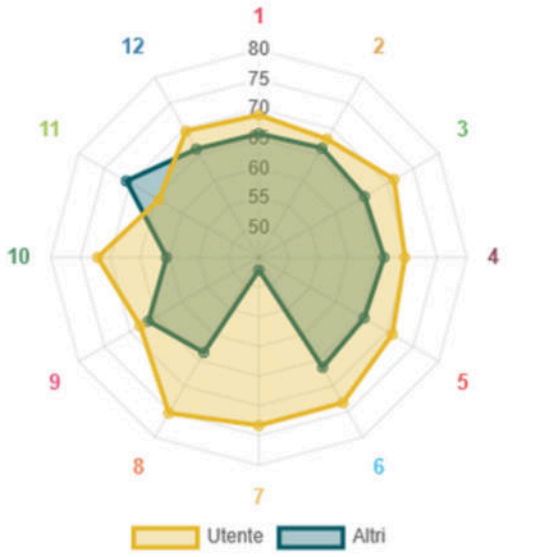


PARAGONE CON GLI INDICATORI DEL BENESSERE EQUO E SOSTENIBILE

L'indice BES (Benessere Equo e Sostenibile) misura il progresso della nostra società, finalmente non più soltanto sulla scorta di parametri economici ma anche rispetto a benessere sociale e ambientale. Una nuova bussola accanto al PIL che racconta quanto siamo veramente felici e come le politiche pubbliche ci influenzano. L'Italia è stato il primo Paese UE e G7 a includere i BES nella propria programmazione economica. Come Weevo, ci sforziamo di seguire questo modello, rendendolo parte integrante della nostra vita di tutti i giorni.

CONFRONTO CON GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, parte dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, sono una di mappa che ci guida verso un futuro più prospero ed equo per tutti. Chiamano ogni nazione ad una partnership globale che punta a migliorare la salute e l'istruzione, combattere il cambiamento climatico e molto altro ancora. Come Società Benefit, ci facciamo carico del nostro ruolo nel mondo partecipando attivamente alla realizzazione di questa lista dei desideri senza confini geografici, così importante per il futuro di tutti.





Sintesi dei progetti 2020-24



2020

Donazione di 2.000 mascherine al Policlinico di Modena.
In una delle fasi storiche più critiche per il nostro Paese e per il mondo in generale, un piccolo ma essenziale contributo a medici e infermieri che in quel momento stavano affrontando un'emergenza sanitaria mai vissuta prima d'ora.

Prima edizione di Export Smart Summit.
Un evento digitale senza scopo di lucro che abbiamo ideato per sensibilizzare e formare le imprese sui temi dell'export digitale, in quella fase di lockdown l'unica soluzione per proseguire con le vendite all'estero. Con il Patrocinio di: Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Sace Simest, Uniexportmanager.

2021

Progetto Sami, da Massimo Bottura per sostenere il #paradventuring.
Abbiamo sostenuto con 3.000 euro il progetto @samiaroundtheworld, organizzando anche l'utlima tappa del tour al Tortellante di Modena di Massimo Bottura. Un'iniziativa a supporto del #paradventuring, una nuova disciplina attraverso cui persone con diversi gradi di abilità trovano il modo di superare i limiti fisici e mentali per migliorare la propria vita, imparando gli uni dagli altri e divertendosi insieme.

Azzeramento CO2 e adesione al progetto Efficient cooking and heating in China.
Abbiamo aderito al progetto "Efficient cooking and heating in China". Un'operazione per aiutare le persone di tre province cinesi ad eliminare la necessità di carbone, sostituendola con fonti di energia pulita.

Export Smart Summit e Diversity Smart Summit.
La seconda edizione di Export Smart Summit ha visto l'intervento del Ministro Nicoletti; Patrocinio di: Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Regione Emilia-Romagna, Confindustria Emilia Area Centro, Uniexportmanager, ANCIMP.
A fine 2021 abbiamo anche organizzato il primo evento nazionale sulla diversità di genere interamente on line. Con il Patrocinio di: Kotler Impact, DEA, Bet She Can, Fondazoine Giacomo Brodolini, Manageritalia.





Collaborazione con Philip Kotler e Kotler Impact.

Dal 2021, Weevo collabora attivamente con Philip Kotler, noto come il padre del marketing moderno.

Il focus della partnership è trasformare e diffondere il marketing nel contesto italiano, adattandolo alle caratteristiche ed esigenze delle imprese B2B oggi alle prese con nuove sfide che includono obiettivi di sostenibilità sociale ed ambientale.

Un'iniziativa che mira a colmare il divario temporale di innovazione nel marketing tra Stati Uniti e Italia, in cui Weevo assume un ruolo preciso, come acceleratore del processo, offrendo all'impresa italiana un accesso anticipato a innovative soluzioni di marketing.

Il punto non è solo importante e adattare i modelli statunitensi più efficaci e funzionali all'impresa italiana ma soprattutto educare attraverso esempi virtuosi nati e sviluppatisi nel contesto imprenditoriale italiano.

La collaborazione tra Carboni e Kotler, iniziata con l'amicizia nel 2017, si è concretizzata nel 2021 nella pubblicazione di "Essentials of Modern Marketing" nella sua prima edizione in inglese. Si tratta del primo libro di marketing, a livello mondiale, a trattare casi studio specifici di un Paese. Nella prima edizione in lingua inglese sono presenti 34 aziende del calibro di Lamborghini, Danone, Clementoni, iliad, Safilo, Fedrigoni, Knauf, Aboca, Bauli.





2022

The Economy of Francesco 2022.

Gabriele Carboni di Weevo nel 2022 è stato invitato dal Papa a partecipare, insieme ad altri giovani economisti, imprenditori e change-makers impegnati in un processo di cambiamento globale verso una nuova economia, all'evento #EoF2022 ad Assisi.

Il movimento The Economy of Francesco (EoF) è un movimento internazionale che riflette una visione di economia e di futuro globale perfettamente in linea con il concetto di Marketing a Impatto, che Weevo, con la partecipazione a questo evento, ha contribuito a promuovere e diffondere ad altre aziende e persone.

#EoF2022 si è concluso con la presentazione di una dichiarazione finale in 12 punti che è al tempo stesso un impegno personale dei partecipanti all'evento ma anche un appello ai cittadini, alle istituzioni, alle imprese di tutto il mondo.

Adesione al progetto Betulia Green Life and Energy 2022.

Il progetto punta a favorire l'accesso all'energia elettrica nella regione settentrionale della Repubblica dell'Honduras, riducendo il ricorso alla deforestazione e la dipendenza da combustibili fossili.

Un obiettivo che abbiamo contribuito a realizzare finanziando una piccola centrale idroelettrica fluviale che fornisce energia rinnovabile alla rete nazionale.

Sostegno del progetto Puliamo il mondo, di Legambiente.

A settembre 2022 abbiamo partecipato a un progetto di Legambiente di Castiglione delle Stiviere (MN). Un progetto promosso nel territorio di una delle nostre sedi che punta ogni anno a sensibilizzare i bambini e le loro famiglie sul problema dell'inquinamento da rifiuti del nostro ambiente.

Il nostro contributo in particolare, dell'ammontare di 750 euro, è stato diretto all'acquisto delle borracce per l'acqua utilizzate durante la giornata, poi regalate ai ragazzi perché le potessero utilizzare a scuola.

Weevo per Fondazione ANT.

A ottobre 2022, abbiamo promosso e organizzato una raccolta fondi per la Fondazione ANT Italia ONLUS, la più ampia realtà non profit in Italia per l'assistenza medica domiciliare gratuita ai malati di tumore.

L'iniziativa, realizzata con il patrocinio della Regione Emilia-Romagna, del Comune di Vignola e di Lifegate si è sostanziata nella realizzazione di uno spettacolo presso il teatro Ermanno Fabbri ERT di Vignola, realizzato dal comico romagnolo Paolo Cevoli, dal titolo "Lezioni di Marketing romagnolo".

Una rappresentazione che ha permesso la raccolta di un netto di 18.000 euro a supporto della Fondazione, poi speso da questa a favore della comunità locale.

Weevo si è occupata di organizzare tutto l'evento e sostenere direttamente le spese promozionali, per un totale di circa 1.000 euro.

"A new path to digital marketing" e la prima Business School al mondo nel Metaverso.

La collaborazione con Philip Kotler e con Kotler Impact è proseguita nel 2022 con la pubblicazione del libro "A new path to digital marketing", scritto da Gabriele Carboni con prefazione di Philip Kotler.

Nello stesso anno, insieme a Olitech, Weevo ha realizzato la sede della prima Business School al mondo nel Metaverso: è nata la Kotler-Carboni Business School of Impact Marketing, poi confluita, a fine 2023, nella Kotler-i Business School.





2023

Essentials of Modern Marketing, edizione italiana.

Nel 2023 abbiamo pubblicato, insieme a Philip Kotler e altri autori, l'edizione italiana di Essentials of Modern Marketing, con 54 casi studio di imprese italiane brillanti e innovative. Il volume propone il marketing come leva strategica per la creazione di valore e identità nel mercato contemporaneo.

Tra gli eventi realizzati, quello presso Confindustria Emilia a Modena ha affrontato il tema dell'identità d'impresa come chiave per attrarre talenti e affrontare i cambiamenti organizzativi; l'esperienza di Angelo Po, storica azienda italiana, ha mostrato come un profondo lavoro sui valori possa guidare l'evoluzione anche in contesti internazionali.



Il podcast "Alessandro Mazzù legge Philip Kotler".

Abbiamo lanciato su Spotify una serie podcast in cui Alessandro Mazzù legge i casi studio tratti dal libro Essentials of Modern Marketing. L'iniziativa rende i contenuti accessibili anche ai più giovani, offrendo esempi concreti di marketing d'impatto applicato alle imprese italiane, utili per ispirare trasformazioni organizzative e comunicative.

Eventi e incontri per la sostenibilità.

Nel 2023 abbiamo promosso e partecipato a diversi eventi dedicati alla sostenibilità e all'Economia Civile.

Il 30 ottobre, a Bologna, si è tenuto l'incontro "La sostenibilità nell'industria emiliana", organizzato con BIO 5 e Confindustria Emilia, con interventi del prof. Leonardo Becchetti e del Cardinale Matteo Zuppi.

L'11 novembre, Gabriele Carboni è intervenuto al convegno UCID Reggio Emilia "Sostenibilità Integrale e Partecipazione", dedicato al passaggio da un'economia di solo profitto a una di comunione.

L'11 dicembre, a Modena, si è svolto l'incontro "L'amore per la gente del mondo. La vocazione dell'imprenditore civile", con Luigino Bruni e Gabriele Carboni, per riflettere sul ruolo etico dell'imprenditore.

Impact Marketing Award, Premio Farfalla Blu.

Il 25 ottobre 2023 abbiamo inaugurato la prima edizione del Premio Farfalla Blu, nato per valorizzare le imprese che applicano concretamente i principi dell'Impact Marketing, generando valore per la comunità e l'ambiente.

Weevo, con il supporto di NWG Energia e altri partner, ha premiato: Danone, Vaillant Group Italia, Lucart, Lube Cucine, Florim, Illy caffè, Nonino Distillatori e Loccioni, rappresentate da figure di spicco come Fabrizio Gavelli, Gherardo Magri, Francesco Pasquini, Massimo Giulianelli, Alessia Zanni, David Brussa, Francesca Nonino e Maria Paola Palermi.



A sostegno di Medici Senza Frontiere.

Nel 2023, Gabriele Carboni ha partecipato al libro Doers & Dreamers insieme a leader come Matt Mullenweg, Brian Chesky, Seth Godin, Alexander Osterwalder, David Aaker e Martin Lindstrom.

Il volume, dedicato a startup, innovazione, marketing e leadership, devolve tutti i proventi della versione cartacea a Medici Senza Frontiere. Weevo ha sostenuto il progetto acquistando copie del libro.



Il Bilancio Sociale di ANT sul web.

Nel 2023 abbiamo realizzato il sito del Bilancio Sociale di Fondazione ANT, offrendo parte del lavoro come contributo gratuito. Il 16 novembre abbiamo ricevuto il Premio Eubiosia 2023, riconoscimento assegnato da ANT a realtà sensibili al sociale e impegnate nel sostegno concreto alla comunità.



Donazione per l'iniziativa Rise Against Hunger.

Nel 2023, insieme al Rotary Club Vignola, abbiamo sostenuto il progetto Rise Against Hunger con un contributo economico e la partecipazione attiva di Gabriele Carboni al confezionamento di 32.400 pasti destinati alle scuole in Zimbabwe, favorendo alfabetizzazione, inclusione e contrasto alla povertà.

Il Rotary in TV per le Startup.

Abbiamo donato 500 euro a sostegno del progetto "Fucina di idee" del Distretto Rotary 2072, partecipando attivamente alla sua realizzazione. Gabriele Carboni ha partecipato alla seconda puntata andata in onda su TRC Modena e TRC Bologna, sul tema della comunicazione innovativa, dove si è discusso di social, app e digitale. Ha inoltre contribuito ai successivi webinar realizzati a supporto delle startup..

Puliamo il mondo con Legambiente.
Promuoviamo annualmente l'iniziativa Puliamo il Mondo promossa da Legambiente Castiglione, per sensibilizzare cittadini e aziende sulla sostenibilità e raccogliere fondi a sostegno di progetti locali a impatto ambientale e sociale.

Apicoltura e biodiversità.
Sosteniamo la realizzazione di nuove arnie e la creazione di un alveare a Castiglione, contribuendo alla tutela della biodiversità locale e alla sensibilizzazione sull'importanza delle api per l'equilibrio degli ecosistemi. Un piccolo gesto con un grande impatto ambientale e educativo per la comunità.

Un albero per ogni figlio.
Nel 2024 abbiamo scelto di piantare quattro alberi, uno per ciascun figlio dei soci di Weevo, come gesto simbolico ma profondamente concreto verso la riduzione della CO_2 e la tutela dell'ambiente.
Ogni albero porta il nome di un bambino, a rappresentare il nostro sguardo rivolto al futuro e la volontà di lasciare un'impronta positiva sul pianeta.
Un piccolo atto che unisce famiglia, impresa e sostenibilità in un unico messaggio: prendersi cura della Terra è anche un modo per prendersi cura delle generazioni che verranno.



Volontariato attraverso il lavoro.
Nel 2023 e 2024, abbiamo realizzato progetti digitali come siti e web e piani editoriali per numerose associazioni, in regime di volontariato. In particolare:

- Rotary Vignola: gestione di sito e social.
- Rotary Distretto 2072: gestione del sito web, dei canali social e della newsletter, dal 2022 al 2025.
- UCID Modena e Bologna: gestione del sito e creazione delle locandine per gli eventi.
- Fondazione Centesimus Annus Pro Pontifice: realizzazione di una locandina e partecipazione alla commissione per la newsletter.



Obiettivi e progetti, Anno IV: 2025

Nel 2025 abbiamo rafforzato il nostro impegno verso una sostenibilità integrale, consolidando e ampliando la partecipazione a progetti strategici in linea con i principi delle Società Benefit.
Le nostre azioni si sviluppano in coerenza con gli indicatori ESG NeXt, BES e SDG, ponendo al centro il valore generato per persone, comunità e ambiente.

OBIETTIVI

1. **20% DELL'UTILE IN PROGETTI PER LA COMUNITÀ O L'AMBIENTE.**
2. **ALMENO UN PROGETTO BENEFICO OGNI ANNO.**
3. **ALMENO UN PROGETTO PER LA SENSIBILIZZAZIONE DEGLI STAKEHOLDER OGNI ANNO.**

COMUNITÀ E AMBIENTE

ATTIVITÀ CON LEGAMBIENTE

- **OBIETTIVI E KPI DI WEEVO: 2 - ALMENO UN PROGETTO BENEFICO OGNI ANNO.**
- **INDICATORE NEXT INDEX: 6.1 E 6.3**
- **DOMINI DEL BES: 10 - AMBIENTE.**
- **OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE: 17 - PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI; 15 - VITA SULLA TERRA.**

Insieme, sul campo

Anche nel 2025, la collaborazione tra Weevo e Legambiente Castiglione ha trovato nuove forme, nuovi luoghi, nuovi significati. Non si è trattato solo di sponsorizzare progetti o fornire supporto tecnico: è stato un anno di presenza, di mani nella terra, di parole scambiate con studenti e volontari,

di idee che sono diventate azioni. Dall'educazione ambientale alla tutela della biodiversità, passando per giornate di pulizia collettiva e piantumazioni condivise, l'impegno di Weevo è stato quello di essere parte attiva di un cambiamento concreto. Ecco le tappe principali di questo cammino comune.

Puliamo il Mondo: il volontariato che lascia il segno

David Rimini, amministratore di Weevo e consigliere di Legambiente, prosegue il suo impegno in "Puliamo il Mondo", l'iniziativa che trasforma la cura dell'ambiente in un gesto collettivo.
Il risultato? Una ventina di sacchi colmi di rifiuti e più di cento bottiglie di vetro raccolte. Ma soprattutto, la consapevolezza che l'impatto più forte è quello che nasce da azioni semplici, condivise.

Festa dell'Albero: radici per il futuro

A novembre, la Festa dell'Albero ha toccato un altro punto significativo: la cascina di Valle. Con il supporto di Weevo, sono stati messi a dimora 15 nuovi alberi, simbolo tangibile dell'impegno per un futuro più verde.

La giornata ha coinvolto anche scuole e famiglie, rendendo la piantumazione un atto collettivo di cura e responsabilità. È stata una celebrazione della lentezza della natura e del tempo lungo necessario per costruire qualcosa che duri.



Ripartire dalle api: biodiversità e consapevolezza

Uno dei progetti più affascinanti sostenuti da Weevo nel 2024 è stato quello dedicato alle api. Proseguito anche nel 2025, conta cinque arnie, popolate da circa 3.000 api ciascuna, sono state installate all'interno di un percorso educativo aperto alle scuole. L'obiettivo è riportare l'attenzione sull'importanza della biodiversità e sugli equilibri fragili che la sostengono. Oltre 150 studenti hanno partecipato a visite guidate e laboratori, osservando da vicino la vita dell'alveare e il ruolo insostituibile delle api nei nostri ecosistemi. Weevo ha sovvenzionato l'acquisto delle arnie e degli sciami.



Educazione ambientale: parole, passi, esperienze

Non sono mancati i momenti dedicati all'apprendimento, all'esplorazione, al contatto diretto con l'ambiente. Con il supporto di Weevo, Legambiente ha organizzato nel corso dell'anno diverse attività rivolte alle scuole: escursioni, laboratori all'aperto, visite nel Sito di Interesse Comunitario di Valle. Oltre 400 studenti hanno avuto l'opportunità di vivere la natura non solo come sfondo, ma come protagonista. È così che si costruisce una coscienza ambientale: con piccoli semi piantati nell'età giusta.

Comunicare l'impegno: il progetto digitale

Oltre alla partecipazione attiva sul territorio, anche nel 2025 Weevo ha contribuito anche sul piano strategico e digitale, offrendo il proprio know-how per la gestione del sito e del blog ufficiale di Legambiente Castiglione. Un progetto nato per rendere visibili e accessibili a tutti le attività, le campagne e le riflessioni dell'associazione, valorizzando l'identità locale del circolo con uno strumento moderno, intuitivo e aggiornabile in autonomia.
Weevo affianca il team di Legambiente nel supporto editoriale per la stesura degli articoli.

Il sito di Legambiente Castiglione è una vera e propria piattaforma di racconto e dialogo con la comunità. Un luogo dove le azioni sul territorio si traducono in narrazione, documentazione, ispirazione.
Anche in questo caso, la tecnologia non è stata fine a sé stessa: è diventata uno strumento al servizio della partecipazione e della consapevolezza.

Un anno di impegno condiviso

Sostenere Legambiente Castiglione significa per Weevo partecipare attivamente a un progetto di cittadinanza, educazione e responsabilità. È una scelta coerente con il nostro essere Società Benefit: crediamo che la comunicazione migliore sia quella che si fa con i fatti, con i gesti concreti, con la presenza.

IL NOSTRO IMPEGNO PER L'ECONOMIA CIVILE INSIEME A UCID

- **OBIETTIVI E KPI DI WEEVO: 2 - ALMENO UN PROGETTO BENEFICO OGNI ANNO.**
- **INDICATORE NEXT INDEX: 6.1 E 6.3**
- **DOMINI DEL BES: 5 - RELAZIONI SOCIALI.**
- **OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE: 8 - LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA; 11 - CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI.**

Sono diversi anni che prosegue il nostro impegno con UCID Bologna e Modena, mettendo a disposizione tempo e competenze per promuovere i valori dell'economia civile e della sostenibilità.



Gestiamo i siti di UCID Modena e Bologna, creando anche le grafiche e il supporto digitale che serve agli eventi di entrambe le sezioni.
Inoltre, abbiamo contribuito all'organizzazione di convegni e ci siamo occupati della comunicazione degli eventi, sostenendo attivamente la diffusione di contenuti e relazioni di valore sul territorio.



COMUNICARE IL BENE COMUNE – RUN FOR MARY

- **OBIETTIVI E KPI DI WEEVO: 2 - ALMENO UN PROGETTO BENEFICO OGNI ANNO.**
- **INDICATORE NEXT INDEX: 6.1 E 6.3**
- **DOMINI DEL BES: 5 - RELAZIONI SOCIALI.**
- **OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE: 3 - SALUTE E BENESSERE**

Per il secondo anno, abbiamo sostenuto la Run for Mary, iniziativa promossa dal Cardinale Matteo Zuppi per unire sport, solidarietà e spiritualità in un messaggio di pace e inclusione.
Ci siamo occupati della comunicazione social dell'evento, contribuendo a diffondere il significato profondo dell'iniziativa e a coinvolgere attivamente la comunità.
Un impegno che unisce competenze professionali e spirito di servizio, a favore di un progetto che mette al centro le persone, la condivisione e il valore dell'incontro.

AL SERVIZIO DEL ROTARY

- **OBIETTIVI E KPI DI WEEVO: 2 - ALMENO UN PROGETTO BENEFICO OGNI ANNO.**
- **INDICATORE NEXT INDEX: 6.1 E 6.3**
- **DOMINI DEL BES: 5 - RELAZIONI SOCIALI.**
- **OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE: 10 - RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE**

Abbiamo messo a disposizione del Distretto Rotary 2072 la nostra competenza e le nostre risorse per supportare la comunicazione interna ed esterna del Distretto.
Abbiamo curato la realizzazione e diffusione del Magazine e della Newsletter, offrendo gratuitamente la nostra piattaforma digitale e dedicando tempo e impegno per garantire qualità, continuità e visibilità alle attività rotariane.
Un contributo volontario nato dalla condivisione di valori comuni: servire al di sopra di ogni interesse personale e promuovere la costruzione di una rete etica e solidale.

COMPENSAZIONE CO_2

- **OBIETTIVI E KPI DI WEEVO: 1 - 20% DELL'UTILE IN PROGETTI PER LA COMUNITÀ O L'AMBIENTE.**
- **INDICATORE NEXT INDEX: 6.1 E 6.3**
- **DOMINI DEL BES: 10 - AMBIENTE.**
- **OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE: 15 - VITA SULLA TERRA; 13 - LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO.**

Abbiamo compensato le nostre emissioni acquistando un certificato Gold Standard pari a 4 tonnellate di CO_2, sostenendo un progetto di diffusione di stufe migliorate nelle aree rurali dello Zambia. L'iniziativa riduce il consumo di biomassa fino al 70%, limita la deforestazione e migliora la qualità dell'aria domestica, generando benefici concreti per la salute, l'economia locale e l'ambiente.



EVENTI CHE ISPIRANO

Nel 2025 abbiamo promosso The ESG Circle, ciclo di incontri organizzato con Fideuram che ha coinvolto realtà come Philip Morris, Florim Ceramica, System Logistics e Tetra Pak, creando momenti di confronto sui temi ESG e sulla crescita sostenibile.

Abbiamo inoltre supportato uno spettacolo teatrale di beneficenza con Paolo Cevoli, contribuendo a raccogliere oltre 11.000 euro netti a favore della comunità, in collaborazione con il Rotary Vignola.



Conclusioni e propositi

Nel corso dell'ultimo anno abbiamo intensificato il nostro impegno verso una **sostenibilità autentica e integrata**, consolidando progetti esistenti e avviandone di nuovi, sempre in coerenza con i valori e la missione che definiscono l'identità di **Weevo**.

Sta prendendo forma in modo sempre più chiaro il nostro ruolo di **impresa civile attiva**, capace di essere un punto di riferimento per clienti, fornitori e stakeholder, e di accompagnare le PMI italiane nel percorso di emersione della propria identità di marca come motore di impatto positivo, sociale e ambientale, oltre la logica del solo profitto.

In questo cammino, la nostra adesione al sistema di valutazione proposto da **NeXt Economia** si inserisce con coerenza, rafforzando il nostro posizionamento e confermando la volontà di tradurre i nostri valori in scelte tangibili, misurabili e trasparenti.

Per il 2026 intendiamo proseguire nel nostro impegno concreto, rafforzando il ruolo di **ispirazione e guida per tutti gli stakeholder** con cui entriamo in relazione.

Vogliamo continuare a costruire ponti tra impresa, comunità e ambiente, promuovendo modelli di sviluppo sostenibili, inclusivi e coerenti con i valori in cui crediamo.

Il nostro obiettivo resta quello di **lavorare insieme per il bene comune**, accompagnando le organizzazioni in un percorso di evoluzione consapevole, capace di generare valore condiviso e duraturo.



Fornitori e tracciabilità della catena

CRITERI E PROCEDURE RELATIVE ALLA SCELTA DEI FORNITORI

Al netto delle piattaforme digitali indispensabili per l'erogazione dei nostri servizi (come Meta, LinkedIn o Amazon Web Services), la nostra preferenza va sempre verso fornitori con i quali sia possibile instaurare un **rapporto umano e di collaborazione duratura**.

Valutiamo le proposte non solo in base alla qualità e all'affidabilità, ma anche considerando il **potenziale di crescita reciproca, la vicinanza territoriale** e, dove possibile, l'impegno verso la **sostenibilità sociale e ambientale**.

Quando possibile, effettuiamo **visite dirette presso i fornitori** per conoscerne l'organizzazione e verificarne l'allineamento ai criteri ESG, in particolare sul piano delle condizioni di lavoro e delle pratiche ambientali.

Verifichiamo inoltre la regolarità contributiva attraverso il DURC, per assicurarci che collaboriamo con realtà eticamente e legalmente corrette.

Onoriamo gli accordi economici nei tempi stabiliti e crediamo che una relazione trasparente e corretta con i fornitori sia parte integrante del nostro impatto positivo lungo tutta la filiera.

ELENCO DELLE AZIENDE FORNITRICI

LARGHETTI & PARTNERS S.R.L.
SIMONA GEROLDI
Amazon Business EU S.a.r.l, Sede Secondaria
HOTEL EMMAUS S.R.L.
La Lumira sas di Borsarini Carlo Alberto e c.
HERA S.p.A.
Bergami Design di Bergami Fabiana
LAB 24 S.R.L
ESSELLE PULIZIE di Lamberti Simone
TRENITALIA S.p.A. - SOCIETA' CON SOCIO UNICO
Innoservice di Bartolomei Veruska
Google Cloud Italy S.r.l.
MIRALOOP SNC DI GEROLAMO E NIC COLO SACCO
SUSHI ONE SUPERIOR S.R.L.
ristorante siriano di asad khaled
RAFAEL SOARES CAVALLI
SINERGAS S.P.A.
Language Consultants - The English Grammar Club S.r.l.
MOON RABBIT DI ANNA DE LUCA
TourTools S.r.l.
KAMPAI S.R.L.S
Wind Tre S.p.A.
AMAZON EU S.A.R.L.
CANVA PTY LTD
LINODE LLC
OPENAI LLC
COOKIEBOT
AMAZON ADVERTISING LLC
GOOGLE IRELAND LTD
DIGITAL CHARGING SOLUTIONS GMB
PIPEDRIVE OU
ADOBE SYSTEMS SOFTWARE IRELAND LTD
VODAFONE ITALIA S.p.A.
AqA Srl
DOME Srl
Register SpA
DLL Renting Solutions S.r.l.
MYNET S.R.L.
ACANTHO S.p.A.
CANELLA BUSINESS S.R.L.
NIVES FABBRIZIOLI
KUORE S.P.A.
FREELANCER INTERNATIONAL PTY
LA SIR DI EL HAYEK M E.
MARK HERRING
ONEUP APP LLC
Coppola Samuel
AL PAPPAGALLO SRL
ATRIANO GIUSEPPE
BCM SNC DI BETTINELLI E CHIAPPARI
Cudicio Ilaria
DE GIULI CARBURANTI S.R.L.
BELLEI DANIELA
S.L. CONSULTING SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA SEMPLIFICATA
Seller Coach
Tator di Zanetti carlo
FONDAZIONE YUNUS ITALIA - ETS
Turismo 85 snc
H.n.h. Hospitality S.p.A.
PRESS UP S.R.L.
Tesla Italy S.r.L.
Getty Images Italia SRL
TRMedia Srl
Societa' Pubblicita' Editoriale e Digitale S.r.l.
NEW PUBBLI-CENTER SNC
AEROPORTO GUGLIELMO MARCONI DI BOLOGNA S.P.A.
BORGHI 2021 di Attilio Borghi
G.T. HORSE S.n.c. di Guccini Alessandro & C.
RODELLA MARIA
PIXARTPRINTING SPA
Giovanni Pippo
Chicco srls
Autogrill Italia Spa
Alessandro Balestri
GENERAL STORE by AGRICOLA VERONESE S.R.L.
Ikea Italia Retail Srl
VAIMO SPA
ELEMENTOR EU LTD
ELEVENLABS
MGZ GOMME snc
CENTRO REVISIONI ALTO MANTOVANO DI FURLANI SNC
HERABIT S.p.A.
BKNO S.R.L.
RISTORANTE CORTE DELLE ROSE
ROSSETTO TRADE S P A
PAPA SPURGHI SRL
DARRA ROBERTO
CAZZAMALI SRL
JOTFORM INC.
MANGROVE ACCESSORIES INTERNATIONAL LIMITED
LINKEDIN IRELAND
SBB SRL
ARUBA SPA
WE TRANSFER B.V.
Amazon Online Italy S.R.L.
PALUMBO'S di Wiam Nasr Allah
Italo - Nuovo Trasporto Viaggiatori S.p.A.
Amazon Business EU S.a.r.l
LINKED HELPER
AMAZON MEDIA EU S.A.R.L
HERACQUAMODENA S.R.L.
Enel Energia S.p.A.
TESLA MOTORS AUSTRIA GMBH
TESLA CZECH REPUBLIC S.R.O
TESLA POLAND SP. Z O O
TeamSystem S.p.A.
Amazon EU S.a r.l., Succursale Italiana
GOLD STANDARD FOUNDATION
LEMON SQUEEZY LLC
RUNWAY AL INC

"L'attuale era digitale ha intensificato il potere dei clienti rispetto ai venditori sul mercato, i consumatori sono molto più istruiti ed esigenti. La trasformazione verso il marketing sostenibile è inevitabile, ma richiederà un orientamento strategico, investimenti e collaborazione con gli stakeholder.
I miei più sinceri ringraziamenti vanno a Weevo, che continua a fornire nuove strategie, idee e motivazioni alle aziende italiane."




WEEVO
SOCIETÀ BENEFIT